

SCUOLA DI TURISMO ISPIRAZIONALE

*Il turismo ispirazionale come opportunità
per creare "nuovi mondi"*



OBIETTIVI

Prima era solo una tendenza, ora sta diventando un vero e proprio filone nel turismo: i viaggiatori cercano destinazioni che portino nuove ispirazioni nella loro quotidianità.

Non serve più raggiungere mete esotiche. Il viaggio che cambia la vita si può trovare anche nel turismo di prossimità che avvicina alla lentezza e alle tradizioni del territorio.

Come diventare una Destinazione Ispirazionale? Come progettare una proposta che sia d'ispirazione per i viaggiatori e le viaggiatrici alla ricerca di un nuovo punto di vista?

Lo capiremo durante la scuola di turismo ispirazionale analizzando flussi, tendenze e case history insieme a professionisti con le "mani in pasta" e precursori di "nuovi mondi".

Ogni partecipante tornerà a casa con nuove ispirazioni da applicare sul proprio territorio ma soprattutto con una cassetta degli attrezzi che gli consentirà di mettere subito in pratica quanto imparato.

La scuola di svolgerà a Grottole, piccolo borgo della provincia di Matera, che nel 2019 è rimbalzato sui media di tutto il mondo grazie al progetto "The Italian Sabbatical" e che da allora è diventato una vera e propria Destinazione Ispirazionale.

I 3 PUNTI DI FORZA DELLA NOSTRA SCUOLA

IMMERSIONE FORMATIVA

Quattro giorni di formazione con docenti esperti in un contesto amichevole, che favorisce contaminazioni positive tra colleghi e professionisti per immaginare soluzioni creative e progettare "nuovi mondi" per i nostri territori.

CASI DI SUCCESSO

Stimolanti sessioni di lavoro su esperienze vincenti di innovazione basate su turismo sostenibile e ispirazionale e rigenerazione urbana.

APPROCCIO PRATICO ED ESPERIENZIALE

Esercitazioni, caffè ispirazionali e lavori di gruppo per tornare a casa con una ricca cassetta degli attrezzi e concretizzare il tuo progetto di marketing territoriale.

DESTINATARI

La nostra scuola è stata pensata per tutti gli operatori e le operatrici del turismo che vogliono innovare il loro approccio al cliente e/o il loro prodotto.

Nello specifico è l'ideale per:

- amministratori, enti di promozione territoriale, consorzi turistici
- destination manager
- agenti, travel designer, consulenti di viaggio
- host
- guide ambientali e turistiche



IL PROGRAMMA

La scuola di turismo ispirazionale avrà formula residenziale: i partecipanti potranno infatti alloggiare a Grottole presso le case facenti parte del circuito dell'Impresa Sociale Wonder Grottole. Anche gli alloggi, quindi, faranno parte dell'esperienza formativa in quanto avremo modo di capire com'è avvenuto il loro restauro e come si attua, oggi, la loro gestione all'interno di una più ampia rete di strutture creata in ottica di ampliare l'offerta ricettiva del territorio. La scuola alternerà momenti di formazione frontale a esperienze sul territorio e laboratori pratici.

Non mancheranno momenti di relax, come le cene di comunità, importanti per creare sinergie e far nascere nuovi stimoli tra i partecipanti.

9 Novembre

Arrivo dei partecipanti a Grottole.

Ore 14:00 Saluti e presentazioni generali.

Nel primo pomeriggio faremo un tour del borgo insieme ad Andrea Paoletti, presidente di Wonder Grottole, che ci racconterà come è nato il progetto "The Italian Sabbatical" che venne lanciato in collaborazione con Airbnb e che portò Grottole sui media internazionali. Nell'estate del 2019, il piccolo paese che ci ospiterà per la nostra scuola, ospitò infatti 5 volontari che vennero selezionati tra le oltre 280.000 candidature ricevute da tutto il mondo per vivere 3 mesi insieme alla comunità locale e aiutarla a diventare una destinazione turistica.

Esperienza "Profumi di Bacco".

A seguire, vivremo la prima esperienza all'interno del Borgo.

Conosceremo Silvio, giovane agricoltore e amante del buon vino che ha appreso le tecniche ed i segreti agricoli dai suoi nonni. Immersi negli storici vigneti grottolesi, scopriremo insieme a lui come si gestisce e quanta fatica c'è dietro la produzione di vino naturale.

L'esperienza si concluderà con una degustazione del vino accompagnato da prelibatezze locali.

Cena di comunità "Mammamiaaa".

La comunità di Grottole ci cucinerà un piatto tipico della tradizione e ci racconterà la storia di famiglia legata a quella ricetta. Sarà l'occasione per immergerci nello spirito del borgo e iniziare a conoscerci intorno al tavolo.



10 Novembre

Dalle 9:00 alle 11:00

Tema: Sguardo e Narrazione

Docente: Manuela Mimosa Ravasio, giornalista

In questa lezione cercheremo di costruire insieme degli strumenti interpretativi per "leggere" il territorio ed esercitare una visione alternativa. È quello che Ravasio chiama "l'inversione dello sguardo". Utilizzando l'atto narrativo proveremo a definire nuovi significati tra geografia e destinazione. Il fine è riflettere sull'importanza della lettura culturale di un luogo per costruirne identità e riconoscibilità.

Dalle 11:00 alle 13:00

Tema: Risorse e strategie

Docente: Manuela Mimosa Ravasio

Un viaggio nel forziere di cui è attrezzato il territorio. Tra capitale ambientale, sociale, culturale, reputazionale, cognitivo di ogni luogo. Ma come utilizzare queste risorse affinché una località diventi destinazione? Ci soffermeremo in particolare sul valore della comunità locale come soggetto attivo nella definizione della strategia territoriale con esempi di turismo sostenibile basati sul nuovo modello di "community-centred tourism".

Durante la lezione un breve commento anche sui trend del momento e previsioni per le prossime stagioni.

Pausa pranzo.

Esperienza Al tornio con Nisio

Nel pomeriggio andremo a conoscere Nisio, l'ultimo ceramista di Grottole che conserva la memoria dell'antica tradizione della ceramica grottolese. Nel suo piccolo laboratorio potremo toccare con mano e modellare l'argilla al tornio e insieme a lui realizzare piccoli manufatti della tradizione grottolese. Nisio è un artista di fama nazionale e internazionale e saprà trasmetterci al meglio il suo sapere e i segreti della ceramica di Grottole.

Laboratorio pratico sull'uso del tornio per realizzare un manufatto in terracotta decorato a mano.

Cena



11 Novembre

Esperienza "Il favoloso mondo delle api"

Iniziamo la giornata andando a conoscere Rocco, apicoltore che porta avanti l'obiettivo, non solo di realizzare un prodotto eccellente, ma anche di trasmettere l'amore per l'apicoltura e per un mestiere, il suo, che sta scomparendo.

L'esperienza si svolgerà presso l'apiario integrato Wonder Bee & Bee, progetto che unisce innovazione, sostenibilità e slow tourism al mondo dell'apicoltura e dell'apiterapia. Dopodiché ci sposteremo al laboratorio dove ci verranno mostrati i prodotti dell'apicoltura. Il tour si concluderà con una piccola sfida che verrà lanciata ai partecipanti a cui spetterà il compito di risolverla.

Al termine degustazione di miele biologico.

Pausa pranzo.

Dalle 14:00 alle 18:00

Tema: Come creare relazioni con le comunità locali

Docenti:

Andrea Paoletti, presidente di Wonder Grottole e Netural Coop

Mariella Stella, cofounder Casa Netural

Turismo ispirazionale vuol dire viaggiare per prendere nuovi input dal territorio e dalle comunità che ci circondano, vuol dire incontrare persone e creare nuove relazioni, vuol dire immergersi in esperienze da cui apprendere concetti, strumenti e competenze nuove.

Ma come creare relazioni con le comunità locali? Come attivarle per offrire al visitatore un'esperienza autentica e originale? Come co-creare progetti ed esperienze nuove stando coerenti ai propri valori?

Ne parleremo insieme ad Andrea Paoletti, cofounder di Wonder Grottole e Mariella Stella, cofounder di Casa Netural (coworking e coliving a Matera), insieme ai quali esploreremo e analizzeremo vari progetti connessi al territorio e alle sue comunità e discuteremo in forma laboratoriale nuove opportunità che si possono creare da tali esperienze.

Cena.



12 Novembre

Esperienza "Tra gli antichi uliveti e raccolta delle olive".

Oggi andremo a conoscere Giuseppe che, da oltre quarant'anni, custodisce la tradizione dell'olio extra vergine di oliva ereditata dai suoi nonni.

Insieme a lui, visiteremo l'uliveto di famiglia dove ogni anno si raccolgono le olive da metà ottobre a dicembre, esperienza che avremo la possibilità di vivere anche noi!

Dopo una passeggiata tra gli alberi di ulivo, Giuseppe ci illustrerà le principali caratteristiche delle piante presenti e ci farà conoscere il ciclo di produzione dell'olio biologico in un oleificio funzionante con macina in pietra e presse idrauliche.

Infine, potremo gustare la tipica "fedda", ossia pane arrostito con olio extravergine e sale.

Dalle 14:00 alle 18:00

Tema: Come diventare una Destinazione Ispirazionale

Docente: Silvia Salmeri, founder Scuola di turismo ispirazionale

Ci troviamo in un'epoca di profondo cambiamento, in cui i tradizionali modelli di riferimento (nelle relazioni personali, così come nel lavoro) sono crollati, per lasciare spazio al nuovo, che però non è ancora stato definito.

Che ruolo può avere il viaggio, e quindi il mondo del turismo, in questa fase storica?

Può il viaggio diventare motore per la creazione di questi nuovi modelli, attraverso il suo essere strumento di scoperta di nuovi stili di vita? Possono le nuove forme di turismo farci approdare a nuovi mondi, sia esteriori che interiori, diversi da quelli vissuti finora? Nuovi mondi intesi come nuove possibilità, nuove visioni, nuovi entusiasmi, nuovi territori da ri-abitare. Ne parleremo insieme a Silvia Salmeri, founder della Scuola di turismo Ispirazionale e di Destinazione Umana (tour operator di viaggi ispirazionali per donne), insieme alla quale tireremo le fila delle giornate vissute insieme e capiremo cosa serve davvero per diventare una Destinazione Ispirazionale.

Ispirati dai sapori dell'olio di Giuseppe, concluderemo la nostra scuola con un laboratorio condotto da Silvia Salmeri durante il quale ci metteremo alla prova per disegnare un vero e proprio tour ispirazionale.

Cena.

13 Novembre

Check-out e saluti.



BIO DOCENTI

Silvia Salmeri

Dopo una laurea in Cultura e diritti umani, ha abbandonato il famigerato "posto fisso" per fare impresa nel turismo. Gestendo un B&B sulle colline del Valsamoggia (BO), ha avuto l'intuizione che l'ha portata a ideare il concept di "turismo ispirazionale". Ha poi fondato la sua società, Inspirational Travel Company, che da 10 anni si occupa di diffondere questo nuovo modo di viaggiare attraverso la Scuola di turismo ispirazionale e il tour operator "Destinazione Umana" che organizza viaggi a piedi (ovviamente ispirazionali) per donne.

Manuela Mimosa Ravasio

Giornalista professionista con una formazione da architetto. Ha lavorato per anni come caporedattore in riviste di viaggio (Dove, Gulliver, Viaggi del Sole) occupandosi di analisi di trend globali in ambito food, turismo, lifestyle. Oggi svolge la sua attività da libera professionista, scrivendo di fenomeni turistici e trasformazione dei territori per importanti quotidiani e riviste nazionali, e - da corporate storytelling specialist (specializzazione IULM) - offrendo consulenze in comunicazione e strategie narrative.

Andrea Paoletti

Architetto, codesigner e imprenditore sociale Andrea è il cofondatore di Wonder Grottole Impresa Sociale, Casa Netural, Netural Coop Impresa Sociale.

Dopo aver lavorato per prestigiosi studi di architettura a livello nazionale e internazionale, Andrea è stato responsabile globale di Impact Hub progettando spazi per il cambiamento, generando e attivando comunità.

Nel 2018 è stato insignito della Menzione d'onore per il design sociale al Premio Compasso d'Oro ADI 2018 - XXV edizione. È stato project manager di Mammamiaaaa, progetto ufficiale di Matera - Capitale Europea della Cultura 2019. Nel 2019 ha ricevuto il Minimum Prize della Fondazione Pistoletto per il suo impegno in progetti creativi generatori di una trasformazione sociale sostenibile. Ha tenuto conferenze in molti eventi ed è stato Keynote Speaker per l'UNESCO City of Design Meeting 2020 con il tema "L'età relazionale - Design per connettere cose, persone e luoghi." Ricerca e scrive sui temi dell'abitare, del co-design, dell'innovazione sociale, della rigenerazione di borghi e della riconnessione tra urbano e rurale.

Mariella Stella

È co-founder di Casa Netural, dal 2011 coordina progetti di attivazione civica e innovazione sociale, si occupa di economia della condivisione e comunicazione. È stata inserita tra le Unstoppable women di Startup Italia nel 2018, nel 2015 ha ricevuto il premio 'Giuliana Bertain creativity Award' nell'ambito del salone Gammadonna. È stata membro, per due edizioni, della giuria di Start Cup Puglia, del bando Pin della Regione Puglia, della Call internazionale 'Foresta', vicepresidente di RENA e coordinatrice del progetto di sviluppo territoriale Co/Auletta. È cofondatrice del progetto Netural Family per lo sviluppo di nuove forme di welfare familiare. Nell'ambito della valorizzazione e dello sviluppo territoriale, è ideatrice e coordinatrice del progetto Netural Walk, è socia fondatrice di Netural Coop. È membro ospite nel gruppo di lavoro dedicato al tema delle attività economiche e turismo delle aree interne campane.



COSA VIENE RICONOSCIUTO

Al termine della scuola di turismo ispirazionale verrà riconosciuto un attestato di partecipazione.

COSTO DELLA SCUOLA E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo della scuola è di € 646,00 > prezzo early bird fino al 10 ottobre

Prezzo pieno dall'11 ottobre in poi € 696,00

e comprende:

- il programma formativo come da programma
- il materiale didattico
- le esperienze formative descritte

Vitto e alloggio € 270,00 e comprendono:

- 4 pernottamenti in appartamenti in condivisione con colazione
- pensione completa per 3 giorni + la cena del giorno di arrivo (l'ultimo giorno check-out dopo la colazione)
- Vitto e alloggio potranno essere pagati direttamente in loco.



DOVE E QUANDO:

La Scuola di turismo ispirazionale si terrà a Grottole (MT) dal 9 al 13 Novembre 2022.

COME RAGGIUNGERCI:

PER CHI ARRIVA IN AUTO:

Dalla SS 407 "Basentana" uscita Grottole – Salandra scalo e proseguire per Grottole;
Ex SS7 "Appia" indifferentemente provenienti da Potenza o da Matera.

PER CHI ARRIVA IN AEREO:

Il più vicino Aeroporto è Bari. Bari dista poco più di un'ora di auto da Grottole. Se siete con i mezzi pubblici, ci sono treni e bus che collegano l'aeroporto di Bari con la città di Matera. Da Matera a Grottole c'è un servizio bus: <https://www.sitasudtrasporti.it/orari> e www.cotrab.eu

PER CHI ARRIVA IN PULLMAN:

Grottole è collegata con due linee di autobus a Matera e ad altri comuni vicini (Miglionico, Salandra, Grassano, Tricarico).

Puoi trovare gli orari qui: <https://www.sitasudtrasporti.it/orari> e www.cotrab.eu

PER CHI ARRIVA IN TRENO:

Ferrandina Scalo e Salandra Grottole Scalo sono le stazioni più vicine a Grottole.



CONTATTI

Silvia Salmeri

Founder Scuola di turismo ispirazionale

320 0775252

silviasalmeri@inspirationaltravelcompany.it

www.inspirationaltravelcompany.it