

Colea
distant

INSPIRATIONAL TRAVEL SCHOOL

SUMMER EDITION

>> dal 1 al 6 Settembre 2020
a Sant'Anna Valdieri (CN).

INSPIRATIONAL
TRAVEL COMPANY™

>> *Il turismo ispirazionale come **opportunità** per creare “nuovi mondi” in aree interne e a rischio spopolamento.*

OBIETTIVI

Ci troviamo in un'epoca di profondo cambiamento, in cui i vecchi paradigmi (nelle relazioni personali, così come nel lavoro) sono crollati, per lasciare spazio al nuovo, che però non è ancora stato definito.

Che ruolo può avere il viaggio, e quindi il mondo del turismo, in questa fase storica?

Può il viaggio diventare motore per la creazione di nuovi modelli, attraverso il suo essere strumento di scoperta di nuovi stili di vita? Possono le nuove forme di turismo farci approdare a nuovi mondi, sia esteriori che interiori, diversi da quelli vissuti finora? Nuovi mondi intesi come nuove possibilità, nuove visioni, nuovi entusiasmi, nuovi territori da ri-abitare.

Durante questa Inspirational Travel School risponderemo a queste domande, analizzando flussi, tendenze e case history insieme a professionisti precursori di “nuovi mondi”.

DESTINATARI

L'Inspirational Travel School è rivolta a chiunque sia interessato a scoprire prospettive di sviluppo di nuovi modelli di riferimento grazie al viaggio.

È sicuramente interessante per:

- Consulenti e operatori del settore turistico e culturale
- Host e proprietari di strutture ricettive
- Operatori del settore pubblico nell'ambito della promozione territoriale
- Chiunque voglia creare ed attrarre nuove energie sul proprio territorio
- Chiunque desideri approcciarsi ad un nuovo stile di vita in un'area interna e voglia conoscere pro e contro di questa scelta da chi l'ha già fatta

PROGRAMMA

La school avrà formula residenziale: i partecipanti alloggeranno presso la [Locanda Alpina Balma Meris](#) dove faremo formazione tutte le mattine per poi dedicarci, nel pomeriggio, ad esperienze sul territorio.

Non mancheranno momenti di relax e convivialità, importanti per creare legami e far nascere nuovi stimoli tra i partecipanti.



1 SETTEMBRE

Tema: Un paese salvato dal coraggio di un gruppo di donne

Arrivo dei partecipanti entro le ore 14:00 presso il Borgo di Sant'Anna Valdieri.

ore 15:00 | Presentazione della school e saluti da parte del team di Inspirational Travel Company.

Dalle 15:30 alle 17:00 | *Le donne di Sant'Anna Valdieri si raccontano.*

Da borgo abbandonato ad esperienza di rinascita al femminile: 5 donne, 5 imprenditrici per tenere in vita una borgata di montagna. La frazione Sant'Anna, del comune di Valdieri, conta 12 residenti stanziali che vivono lì tutto l'anno e che sono riusciti, negli anni, a costruire un prodotto turistico che attrae centinaia di viaggiatori nel periodo estivo.

Una scelta di vita certamente coraggiosa che avremo modo di farci raccontare da queste nuove abitanti e custodi della montagna, unite dall'amore per la natura di un luogo incontaminato da stress e smog.

Obiettivo: comprendere la potenza delle storie delle persone e delle collaborazioni sul territorio, quali fonti di motivazione ed ispirazione.

2 SETTEMBRE

Tema: come creare e sviluppare una community online di successo

Dalle 10:00 alle 13:00

Insieme a Dana Donato, community leader di ["Viaggio da sola perché"](#), affronteremo il tema delle community e del viaggio in solitaria al femminile. Partiremo dalla fondazione della community, dai primi obiettivi alla motivazione della sua creazione, fino ad arrivare alla recente scelta di diventare associazione.

Nello specifico ci concentreremo su:

- com'è nata e com'è cresciuta la community negli anni
- chi è il profilo di chi partecipa alla community
- cosa cercano le donne che viaggiano da sole oggi e come lo cercano.

Obiettivo: capire come si creano e si sviluppano le community online, perché crearle, come gestirle e prendersene cura, come dialogare con le persone che vi partecipano, attraverso il case study di successo di "Viaggio da sola perché".

Dana Donato è cresciuta in provincia di Torino, ha vissuto per anni in diverse parti del mondo per poi innamorarsi della casetta in cui oggi vive con il suo compagno, nel contesto rurale di un borgo a rischio spopolamento a pochi km dal capoluogo piemontese. Dal 2015 è libera professionista e si occupa di Web Design. Sempre nel 2015 ha co-fondato Viaggio da sola perché, la community delle donne che viaggiano da sole. Nel 2020 la community è diventata associazione ricreativa culturale, i cui obiettivi sono contribuire alla diffusione del viaggio in solitaria per le donne, in tutti i suoi aspetti, e rafforzare la rete tra Socie attraverso eventi e incontri dedicati a loro. Forte dell'esperienza nella community, a Febbraio 2020 ha pubblicato l'ebook "Community fantastiche e come crearle - Gestisci e prenditi cura della tua community online" testo che ha l'obiettivo di aiutare e accompagnare nel percorso coloro che vogliono creare e gestire una community online. I partecipanti alla school avranno diritto ad un 20% di sconto per l'acquisto dell'ebook.



Nel pomeriggio: Escursione sul territorio

Durante la prima metà del '900, la Nuova Osteria Bateur di Sant'Anna di Valdieri è stata un luogo di ristoro e di sosta per i viandanti diretti in Francia o in arrivo attraverso i numerosi valichi della Valle Gesso. Un crocevia di vite e persone. Oggi l'antica osteria ha riacquisito la sua connotazione di spazio d'incontro ospitando tra le proprie mura il Museo della Civiltà della Segale: non un museo sui cereali, ma un contenitore di storie e di tradizioni che trovano nella segale il loro denominatore comune e che avremo la possibilità di visitare. Faremo un percorso per comprendere, in modo critico e moderno, gli equilibri che regolano il legame tra l'uomo e la montagna.

Durante l'escursione, avremo modo di scoprire i murales per le vie del borgo, che raccontano storie passate di segale e di paese: ci sono i battitori e i cacciatori dei tempi dei re, c'è la raccolta e la battitura della segale, ci sono i pani e la panificazione...un piccolo spaccato per immergersi nella Sant'Anna di una volta passeggiando per la Sant'Anna di oggi.

Obiettivo: apprendere come un percorso condiviso di recupero e valorizzazione culturale (in questo caso attraverso la segale), nato dalle aspirazioni e conoscenze degli abitanti e supportato dagli enti locali, può generare una rete di strutture, attività ed eventi distribuiti sul territorio, in continua crescita.

3 SETTEMBRE

Tema: L'innovazione sotto la coltre dei luoghi

Dalle 10:00 alle 13:00

Insieme a Flaviano Zandonai, cercheremo di evidenziare quali sono gli attori e i processi socioeconomici che alimentano il cambiamento anche in aree che non hanno le tradizionali dotazioni infrastrutturali e di conoscenza che caratterizzano i grandi hub dell'innovazione.

Flaviano Zandonai, sociologo, si occupa da oltre vent'anni di terzo settore e impresa sociale, svolgendo attività di ricerca applicata, formazione, consulenza e divulgazione editoriale. Ha lavorato come ricercatore senior in Euricse occupandosi di innovazione sociale, imprenditoria comunitaria e rigenerazione di beni e spazi fisici per finalità di uso collettivo. È stato inoltre segretario di Iris Network, la rete di ricerca italiana sull'impresa sociale operando come editor della rivista Impresa Sociale, curando due edizioni del Rapporto sull'impresa sociale e organizzando il Workshop sull'impresa sociale, il principale evento in Italia per imprenditori sociali. Oggi è open innovation manager presso il Gruppo cooperativo Cgm dove promuove la nascita di comunità imprenditoriali orientate al cambiamento attingendo da ecosistemi tecnologici e di innovazione sociale a base culturale. Collabora con il magazine Vita e anima il blog "tempi ibridi" dedicato all'innovazione istituzionale e alle nuove value chain tra profit e nonprofit.



Nel pomeriggio: Escursione sul territorio

Lo Viòl di tàit è un percorso ad anello lungo il sentiero che un tempo metteva in comunicazione l'abitato di Sant'Anna di Valdieri con i due tàit, le due "borgate", Bartòla e Bariao. Durante il cammino, alcuni pannelli approfondiscono i diversi aspetti della vita in montagna e cercano di trasmettere al visitatore indizi per leggere e interpretare il territorio che attraversa. Ma Lo Viòl di tàit è anche un sentiero che parla, anzi, che si racconta e che ci aspetta!

Obiettivo: sperimentare come creare un'attrattiva turistica e conservare la memoria storica, unendo tecnologia, territorio e iniziativa dei residenti.



4 SETTEMBRE

Tema: Le cooperative di comunità

Dalle 10:00 alle 13:00

Insieme a Walter Materassi, presidente della [Cooperativa di Comunità Foiatonda](#), avremo la possibilità di conoscere questa realtà dalla sua creazione allo stato attuale, dalle prime idee, incontri, riunioni, alle esperienze successive, fino ai progetti di cui è artefice la cooperativa oggi. Foiatonda ha compiuto 2 anni l'11 marzo 2020: un percorso non semplice di cui Materassi ci racconterà come trasformare gli ostacoli in trampolini.

Nello specifico, avremo modo di dialogare con lui a proposito di:

- dinamiche tra soci
- in cosa consiste la formula di cooperativa di comunità, quali sono le modalità di lavoro, quali le differenze rispetto ad altri tipi di cooperativa, le problematiche e le aspettative, le prospettive e gli inceppi di un sistema amministrativo e politico dei territori non sempre pronto ad accogliere e comprendere questo nuovo modo di fare cooperazione

Nel pomeriggio: esperienza di pittura en plein air

Da tre anni [Walter Materassi](#), pittore con studio nell'Appennino Bolognese, ha deciso di dedicare le sue estati alla pittura En Plein Air creando un prodotto turistico unico nel suo genere che offre la possibilità di scoprire in modo del tutto originale il suo territorio.

La tecnica della pittura En Plein Air, di origini antiche e canoniche, è stata studiata e trasformata per rendere l'esperienza immediata e alla portata di tutti, attraverso particolari supporti trasparenti sui quali i partecipanti dipingono il paesaggio senza barriere, vivendo il paesaggio, divenendo paesaggio.

I partecipanti della school avranno modo di vivere quest'esperienza unica, all'interno del borgo di Sant'Anna, portandosi a casa uno spunto ispirazionale e unico per il racconto e la fruizione di un territorio.



5 SETTEMBRE

Tema: Lavorare ispirati - evolvere professionalmente in linea coi propri valori

Dalle 10:00 alle 13:00

Monica è passata da banconista dipendente, a titolare Direttore Tecnico di agenzia viaggi, a travel designer freelance; dal turismo globale, a quello consapevole e locale, anche attraverso il web.

Crescita e valori personali apparentemente in contrasto con il lavoro, sono diventati invece leve per trasformarlo.

Uno spunto per confrontarci sul "lavorare ispirati", riconoscere la propria vocazione professionale e collocarla in un mercato competitivo e mutevole, come quello che ruota intorno al viaggio.

[Monica Gazzera](#) si definisce un tecnico-umanistico del turismo. Ama viaggiare e ha girato il mondo, ma non vivrebbe lontana da quel Piemonte "minore" al cui sviluppo oggi vuole contribuire, attraverso un turismo consapevole, con le persone al centro.

Nel pomeriggio: tempo libero per escursione facoltativa al Rifugio Valasco (Reale Casa di Caccia) e/o alle Terme Reali.

Tre generazioni di Savoia hanno scelto questi luoghi per la loro villeggiatura: si può sentirsi reali per un giorno scoprendo gli edifici costruiti per gli illustri frequentatori del passato, ma soprattutto ammirando la natura incontaminata del Parco delle Alpi Marittime, vero regno in cui l'uomo è ospite.



6 SETTEMBRE

Tema: la scoperta di nuovi stili di vita

Cosa cerca il viaggiatore oggi? I trend turistici sembrano andare in un'unica direzione, quella verso uno stile di vita sano, fatto di relazioni autentiche, di esperienze genuine e di quel senso di appartenenza che forse solo i piccoli paesi sanno darci ancora. E allora, perché non viaggiare verso questa direzione?

Ne parleremo insieme a Silvia Salmeri, founder di [Inspirational Travel Company](#), agenzia che ha ideato e sta diffondendo il concetto di turismo ispirazionale, che ha spostato il focus dalla meta alla persona e all'ispirazione che sta cercando.

Insieme a lei, chiuderemo i lavori della settimana, facendo il punto su tutto quello che si è appreso e lasciandoci con una mappa concettuale concreta che gli studenti potranno utilizzare al proprio rientro.

Nel pomeriggio: saluti e partenze.

COSA VIENE RICONOSCIUTO

Al termine dell'Inspirational Travel School verrà riconosciuto un attestato di partecipazione.

ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Formula residenziale € 995,00

Pacchetto formazione (esclusi vitto e alloggio) € 699,00

È possibile acquistare la propria partecipazione alla school tramite questo link:

<https://inspirationaltravelcompany.it/marketing-territoriale/>

e il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito dal sito o bonifico alle seguenti coordinate bancarie:

INSPIRATIONAL TRAVEL COMPANY

EMILBANCA

IT46Q0707267170000000415893

causale: nome e cognome + school

Per maggiori info o chiarimenti, potete contattarci qui:

320 0775252

info@inspirationaltravelcompany.it

DOVE E QUANDO:

dal 1 al 6 Settembre 2020 a Sant'Anna Valdieri (CN).



COME RAGGIUNGERCI

PER CHI ARRIVA IN AUTO:

Da Milano o Torino

Si utilizzano le autostrade Torino-Savona (A6) e la Asti-Cuneo (A33). Uscire al casello di Cuneo Est e proseguire per la strada provinciale (SP 3), poi sulla circonvallazione Via Bovesana (SP 21) e raggiungere Borgo San Dalmazzo. Seguire le indicazioni per Terme di Valdieri, Imboccare la SP 22 proseguire fino a Sant'Anna.

Dalla Liguria

Seguire l'autostrada A6 fino a Mondovì e di qui raggiungere Borgo S. Dalmazzo, seguire le indicazioni per Terme di Valdieri, Imboccare la SP 22 proseguire fino a Sant'Anna.

PER CHI ARRIVA IN TRENO:

E' possibile arrivare in treno fino alle stazioni di Cuneo o Borgo S. Dalmazzo.

Per proseguire, è necessario proseguire in auto. Con un supplemento extra (da quotare in base alla stazione di arrivo) è possibile organizzare trasferimento in navetta su richiesta.

PER INFORMAZIONI

info@inspirationaltravelcompany.it

320 0775252

