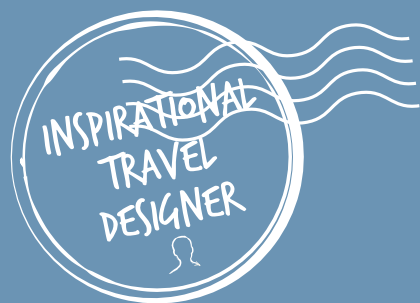


**Corso di formazione
ONLINE per diventare
INSPIRATIONAL
TRAVEL DESIGNER**

INSPIRATIONAL
TRAVEL COMPANY™



Il lavoro del consulente di viaggi è obsoleto? Noi crediamo di no, ma solo a patto che chi lo svolge sia in grado di comprendere che c'è una vacanza giusta per ogni momento della vita. E che sia pronto a guidare una rivoluzione nel mondo del turismo, oggi più necessaria che mai. Tu lo sei? Allora sali a bordo.

OBIETTIVI

L'Inspirational Travel Designer una nuova figura professionale che abbiamo ideato nel 2016 e presentato agli operatori della fiera internazionale del turismo "TTG" quello stesso anno.

L'inspirational Travel Designer è il consulente che unisce nozioni di psicologia alla parte di organizzazione del viaggio e che dà vita ad un nuovo tipo di intermediazione, di cui crediamo ci sarà ancora più bisogno a seguito della pandemia.

Al termine del corso, l'Inspirational Travel Designer avrà acquisito le competenze necessarie per organizzare un vero e proprio viaggio ispirazionale, che diventa uno strumento a disposizione di chi sta partendo per poter cambiare, o semplicemente migliorare, la propria vita.

In un'epoca di forte spaesamento come quella attuale, il viaggio si trasforma così nello strumento ideale per riconnetterci con noi stessi, con l'altro e con la natura circostante.

IL RUOLO DEL CONSULENTE DOPO LA PANDEMIA

Stando ad un sondaggio internazionale realizzato da Travelport e presentato durante il BizTravel Forum del 2020, le persone saranno molto più disposte ad acquistare un viaggio da un intermediario di quanto non lo fossero prima del covid.

Nel 65% dei casi, la prima motivazione a favore è che l'intermediario fornisce indicazioni aggiornate sul tema "sicurezza", mentre nel 23% dei casi i clienti si sentirebbero più rassicurati su modifiche o cancellazioni dei biglietti.

A questo noi aggiungiamo che ci sarà ancora più necessità di un ascolto profondo per imparare a proporre nuove rotte interiori, oltre che destinazioni esteriori, ai viaggiatori. Ed è proprio di questo si occupa l'Inspirational Travel Designer.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- Aspiranti Inspirational Travel Designer (che attualmente svolgono altre professioni)
- Guide e accompagnatori
- Titolari e/o operatori di agenzie di viaggio
- Travel Designer
- Consulenti e operatori del settore turismo
- Blogger del settore food & travel
- Tour leader

PROGRAMMA

Il corso intensivo è strutturato in videoregistrazioni a tua disposizione pensate per essere piacevolmente fruibili da casa tua e con esercitazioni pratiche al loro interno. Al termine del corso, avrai a disposizione un'ora di consulenza personalizzata one-to-one con ciascuna delle docenti.



MONICA GAZZERA,
Inspirational Travel Designer e Direttore Tecnico.

Agente di viaggi prima dipendente e poi in proprio dal 2006, ora è una travel designer libera professionista che disegna viaggi ed esperienze, per viaggiatori, operatori turistici di nicchia, incentive aziendali o retreat per professionisti. Si occupa anche di marketing e comunicazione, per un tour operator e per una società di promozione territoriale. Forma gli aspiranti inspirational travel designer che desiderano conoscere la professione più da vicino, con uno sguardo particolare alla legislazione e alla tecnica turistica.

MODULO TECNICO AMMINISTRATIVO

Pensato per chi desidera avviarsi a questa professione o per chi già la pratica ma vuole aggiornarsi.

Insieme a **Monica Gazzera**, verranno affrontati gli aspetti tecnici e burocratici che ogni travel designer deve saper gestire. Il tutto, però, con la giusta dose di leggerezza attraverso una lezione interattiva e varie esercitazioni.

- Essere Travel Designer: cosa significa praticamente? Quali sono gli aspetti legali che bisogna prendere in considerazione nel momento in cui si decide di fare questo lavoro?
- Come proporsi come Travel Designer? Valuteremo assieme varie possibilità che sono valide sia per chi ha esperienza nel settore del turismo sia per chi parte da zero...sì, si può!
- La costruzione di un itinerario di viaggio: vedremo assieme tutti gli aspetti da prendere in considerazione affinché questo "funzioni" e sia vendibile.
- Il preventivo: come si sviluppa, come costruirlo e come presentarlo al cliente
- Gestione di una pratica
- Collaborazione con gli operatori turistici
- Come confermare una pratica e registrarla
- Il rapporto con i tour operator
- Il contratto di viaggio
- L'assicurazione: le varie tipologie, come e quando proporle
- Assistenza alla clientela
- Il post vendita: fondamentale per le vendite future
- Problem solving: come districarsi tra le varie problematiche che possono sorgere durante e dopo la vacanza del viaggiatore.



ALICE BIANCHI, travel counselor.

Dopo una laurea in scienze della comunicazione, ha viaggiato da sola per il mondo finché, in Sud America, non è inciampata in se stessa.

Ha conseguito un master internazionale in counseling umanistico integrato e un altro in fototerapia psicocorporea, e ha poi proseguito la sua formazione in scrittura creativa e art counseling.

È ideatrice del progetto [**Travel Counseling**](#).

MODULO ISPIRAZIONALE

LA FUNZIONE PSICOLOGICA DEL VIAGGIO

Insieme ad **Alice Bianchi**, ci conetteremo al nostro viaggiatore interiore, che è sempre alla ricerca di cambiamento e di benessere psicologico, e affronteremo questi temi:

- **Chi è l’Inspirational Travel Designer e che valore aggiunto dà alla progettazione del viaggio.** Per capire al meglio chi è questa nuova figura professionale, dobbiamo prima di tutto volgere uno sguardo dentro di noi. Andremo quindi a ricercare e dialogare con la parte del viaggiatore che vive in noi, anche (e soprattutto) quando viviamo la quotidianità e quando essa inizia a starci “troppo stretta”. Questo aspetto sarà il primo motore del cambiamento ed è questo aspetto di noi che entrerà in risonanza con la parte viaggiatore dei nostri futuri clienti.

- **I profili dei viaggiatori. Come capire qual è il viaggio più giusto per chi ho davanti.** Parleremo dei diversi profili dei viaggiatori per capire quali motivazioni profonde spingono le persone a viaggiare e cosa cercano realmente da questi momenti di stacco dalla loro vita.

Come possiamo comprendere ed accogliere la motivazione al viaggio del nostro cliente?

Come possiamo essere efficaci per pensare ad una proposta che trasformi il viaggio in uno strumento di crescita? Attraverso diverse attività, cercheremo di capire il tipo di viaggiatore che abbiamo di fronte e come far leva sui suoi desideri affinché possano diventare realtà, sperimentandolo prima di tutto su noi stessi.

- **Accresciamo il nostro potenziale.** Infine, creeremo la nostra immagine ITD. Utilizzando diverse metodologie andremo ad esplorare il potenziale di ognuno dei partecipanti, in modo che la propria promozione e presentazione sia più consapevole ed autentica. Cosa rende ciascuno di noi unico? Perché un viaggiatore dovrebbe scegliere proprio noi? Come posso rendermi speciale?

Come posso far fiorire la mia idea di viaggio in modo che possa essere da ispirazione per l’altro? L’obiettivo è concentrarci in modo pro-attivo sul nostro potenziale e... illuminare il prossimo!



SILVIA SALMERI, Founder di Inspirational Travel Company.

Dopo una laurea in "Cultura e diritti umani", 8 anni fa ha abbandonato il famigerato "posto fisso" per lanciarsi nell'avventura del turismo. Ha dapprima gestito un B&B sulle colline del Valsamoggia (BO), esperienza che le ha regalato l'intuizione che l'ha portata a ideare il concetto di turismo ispirazionale. Successivamente ha fondato la sua società, [Inspirational Travel Company](#), che si occupa di diffondere questo nuovo modo di viaggiare attraverso organizzazione viaggi, corsi di formazione, progetti di marketing territoriale e di "comunicazione umana".

MODULO ISPIRAZIONALE

IL TURISMO ISPIRAZIONALE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE UMANA

Insieme a **Silvia Salmeri**, verranno affrontati questi temi:

- **Che cos'è il turismo ispirazionale, come è nato e perché crediamo sia la risposta giusta per i viaggiatori di oggi.**
- **Situazione attuale del turismo e proiezioni future:** come sono cambiati i bisogni (e i desideri) dei viaggiatori dopo il covid e come possiamo accompagnarli ad esplorare strade nuove.
- **Alla guida di una rivoluzione turistica globale:** chi è l'Inspirational Travel Designer e cosa può fare per chi è alla ricerca di un viaggio ispirazionale, oggi.
- **L'inspirational travel canvas:** un nuovo modo di approcciarsi al viaggiatore. Impareremo come effettuare l'analisi corretta per raccogliere tutte le informazioni necessarie a disegnare l'esperienza emotivamente più giusta per chi abbiamo di fronte.
- **Pillole ispirazionali di "comunicazione umana"** per raggiungere il viaggiatore attraverso un corretto utilizzo degli strumenti on-line e una stimolante fruizione di quelli off-line.
- **Definizione della propria strategia di business** per terminare il corso con una mappa chiara e strumenti concreti per attuarla.

La quota comprende:

- Il programma formativo descritto suddiviso in videolezioni facilmente fruibili
- L'accesso al gruppo facebook riservato ai corsisti attraverso il quale si può interagire con colleghi e docenti
- L'attestato di partecipazione

COSTO DEL CORSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Fino al 31 marzo 2021 ci sono i saldi di primavera!

CORSO COMPLETO € 145,00 (anziché 290,00) + iva > totale da versare € 176,90

MODULO ISPIRAZIONALE € 97,00 (anziché 195,00) + iva > totale da versare € 118,34

MODULO TECNICO E AMMINISTRATIVO € 65,00 (anziché 130,00) + iva > totale da versare € 79,30

Pagamento anticipato tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate bancarie:

Destinatario: INSPIRATIONAL TRAVEL COMPANY

Banca: EMILBANCA

IBAN: IT46Q0707267170000000415893

causale: nome e cognome + corso ITD

È possibile acquistare il corso anche direttamente sul sito tramite carta di credito.

PER ULTERIORI INFO

silviasalmeri@inspirationaltravelcompany.it

Silvia Salmeri

320 0775252

