

3 spunti per i post sui social network della tua struttura ricettiva

Cosa pubblicare in **LUGLIO** 2021

1. **Rinfresca le idee**

Chi è ancora in ufficio o tentenna a partire, sarà molto probabilmente accaldato e in cerca di refrigerio. Pubblica immagini che comunicano freschezza: un tuffo in piscina, l'ombrellone in riva al mare, un aperitivo ghiacciato o, in montagna, la differenza di temperatura che la quota assicura.

2. **Racconta il territorio**

Quali sono i punti di forza del territorio e cosa possono fare i pratica i tuoi ospiti quando soggiornano da te? Raccontali con immagini e piccoli aneddoti: una sagra di paese, un sentiero e qualche dettaglio botanico, una fontana dove rinfrescarsi o una panchina per mangiare un gelato con vista.

3. **Condividi e lascia la parola agli altri**

Usa la geolocalizzazione o gli hashtag per fare una ricerca tra i contenuti pubblicati da altri sul territorio o proprio su di te e la tua struttura. Avrai un piccolo tesoro di contenuti già pronti da condividere, diluiscili nel tempo.

Nota per il punto 3: non scaricare le immagini e non copiare i testi di altri; usa gli strumenti adatti per la condivisione. Su Facebook c'è il tasto "Condividi", su Instagram la freccia per rilanciare i post nelle stories.

