

3 spunti per i post sui social network della tua struttura ricettiva

Cosa pubblicare in **AGOSTO** 2021

1. Informa e rassicura

L'obbligatorietà del Green Pass potrebbe aver confuso le idee agli ospiti che devono soggiornare dopo il 6 agosto, soprattutto se arrivano dall'estero. Raccogli informazioni ufficiali, scrivile in modo chiaro e rimanda ai siti istituzionali per approfondimenti. Aiuta le persone a capire che cosa è cambiato, non solo in rapporto a al tuo lavoro, ma anche nell'uso dei servizi e attività che propone la tua zona.

2. Pubblica una recensione

Gli ospiti di luglio ti hanno lasciato qualche bella recensione online o sul libro degli ospiti? Trova un modo simpatico per condividerla e lasciati descrivere dalle parole dei tuoi clienti. Saranno più convincenti di qualsiasi tuo invito.

3. Registra un time-lapse

La maggior parte delle fotocamere degli smartphone ha l'opzione time-lapse: una volta sistemato il telefono su un cavalletto stabile, avvia e lascia scattare per un tempo abbastanza lungo. Gli scatti verranno montati in sequenza ravvicinata e potrai registrare così un video accelerato del tramonto o delle nuvole che passano veloci sulle cime. Puoi anche rifare la stessa sequenza in giorni o stagioni diverse e metterle a confronto.

