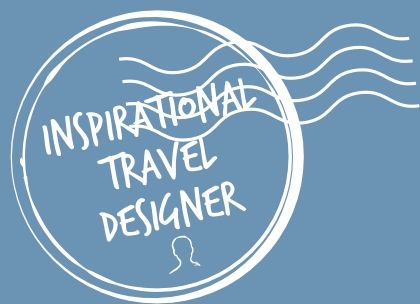


**Corso di formazione  
ONLINE per diventare  
INSPIRATIONAL  
TRAVEL DESIGNER**

**INSPIRATIONAL**  
TRAVEL COMPANY™



***Stiamo vivendo una profonda crisi del turismo, ma come dopo ogni crisi si apriranno nuovi scenari per gli operatori che avranno avuto la lungimiranza di progettare oggi il turismo di domani. Allena con noi una nuova sensibilità, scopri quali sono le nuove esigenze di chi viaggia e progetta per loro l'esperienza giusta al momento giusto.***

#### **OBIETTIVI**

L'Inspirational Travel Designer è la figura professionale che abbiamo ideato nel 2016 e presentato alla fiera internazionale del turismo "TTG" quello stesso anno. L'inspirational Travel Designer è la professionista che unisce nozioni di psicologia alla parte di organizzazione del viaggio e che dà vita a un nuovo tipo di turismo, di cui crediamo ci sarà ancora più bisogno a seguito della pandemia. Al termine del corso, l'Inspirational Travel Designer avrà acquisito le competenze necessarie per organizzare un vero e proprio viaggio ispirazionale, che diventa uno strumento a disposizione di chi sta partendo per poter cambiare, o semplicemente migliorare, la propria vita. In un'epoca di forte spaesamento come quella attuale, il viaggio si trasforma così nello strumento ideale per riconnetterci con noi stesse, con l'altro e con la natura circostante.

#### **IL RUOLO DELL'ITD DOPO LA PANDEMIA**

L'Inspirational Travel Designer è una professionista del turismo capace di rispondere alla forte esigenza di cambiamento della nostra epoca. Crediamo infatti in un nuovo tipo di progettazione turistica, più umana, che mette al centro la persona e la supporta nel trovare nuove rotte interiori, oltre che destinazioni esteriori. L'Inspirational Travel Designer è una innovatrice, una rivoluzionaria che sa progettare esperienze di viaggio psicologicamente adatte a chi sta per partire.

Crediamo che viaggiare sia insito nella natura umana e che un'esperienza ben progettata, su misura del cliente, abbia un grande valore.

Dopo la pandemia, ci sarà ancora più necessità di saper ascoltare in modo profondo le esigenze di chi si mette in viaggio. E proprio di questo si occupa l'Inspirational Travel Designer.

#### **PER CHI È IL CORSO?**

- Travel designer, agenti e consulenti di viaggio o aspiranti tali
- Host, o aspiranti tali
- Guide, accompagnatrici di viaggio, tour leader
- Consulenti e operatrici del settore turismo
- Blogger del settore food & travel
- Professioniste del mondo del turismo che vogliono accogliere un punto di vista innovativo del viaggio

#### **PROGRAMMA**

Il corso intensivo è strutturato in videoregistrazioni a tua disposizione pensate per essere piacevolmente fruibili da casa tua e con esercitazioni pratiche al loro interno.

Al termine del corso potrai accedere al gruppo Facebook riservato alle ex corsiste, dove troverai colleghe con cui creare sinergie e dove potrai porre domande alle docenti.



**MONICA GAZZERA,**  
**Inspirational Travel Designer e Direttrice Tecnica**

Agente di viaggi prima dipendente e poi in proprio dal 2006, Monica ha viaggiato e fatto viaggiare in tutto il mondo e acquisito la qualifica di Direttore Tecnico di Agenzia viaggi. Crede nel turismo come strumento di crescita, personale e della collettività, di felicità per le persone e di tutela per i territori. Crede nella formazione continua, nella centralità della persona e nella condivisione. Attualmente si occupa di valorizzazione territoriale e turistica (con implementazione della Carta Europea del Turismo Sostenibile) per un Parco Naturale e lavora come formatrice e consulente nella progettazione di itinerari turistici per aziende, enti e operatori turistici.

## MODULO TECNICO AMMINISTRATIVO

Pensato per chi desidera avviarsi a questa professione o per chi già la pratica ma vuole aggiornarsi.

Insieme a **Monica Gazzera**, verranno affrontati gli aspetti tecnici e burocratici che ogni travel designer deve saper gestire. Il tutto, però, con la giusta dose di leggerezza attraverso una lezione interattiva e varie esercitazioni.

- Essere Travel Designer: cosa significa praticamente? Quali sono gli aspetti legali che bisogna prendere in considerazione nel momento in cui si decide di fare questo lavoro?
- Come proporsi come Travel Designer? Valuteremo assieme varie possibilità che sono valide sia per chi ha esperienza nel settore del turismo sia per chi parte da zero...sì, si può!
- La costruzione di un itinerario di viaggio: vedremo assieme tutti gli aspetti da prendere in considerazione affinché questo "funzioni" e sia vendibile.
- Il preventivo: come si sviluppa, come costruirlo e come presentarlo al cliente
- Gestione di una pratica
- Collaborazione con gli operatori turistici
- Come confermare una pratica e registrarla
- Il rapporto con i tour operator
- Il contratto di viaggio
- L'assicurazione: le varie tipologie, come e quando proporle
- Assistenza alla clientela
- Il post vendita: fondamentale per le vendite future
- Problem solving: come districarsi tra le varie problematiche che possono sorgere durante e dopo la vacanza del viaggiatore.



**ALICE BIANCHI,**  
**travel counselor**

Dopo una laurea in scienze della comunicazione, ha viaggiato da sola per il mondo finché, in Sud America, non è inciampata in se stessa.

Ha conseguito un master internazionale in counseling umanistico integrato e un altro in fototerapia psicocorporea, e ha poi proseguito la sua formazione in scrittura creativa e art counseling.

È ideatrice del progetto [Travel Counseling](#).

## MODULO ISPIRAZIONALE

### LA FUNZIONE PSICOLOGICA DEL VIAGGIO

Insieme ad **Alice Bianchi**, ci conetteremo alla nostra viaggiatrice interiore, che è sempre alla ricerca di cambiamento e di benessere psicologico, e affronteremo questi temi:

- **Chi è l’Inspirational Travel Designer e che valore aggiunto dà alla progettazione del viaggio.** Per capire al meglio chi è questa professionista, dobbiamo prima di tutto volgere uno sguardo dentro di noi. Andremo quindi a ricercare e dialogare con la parte della viaggiatrice che vive in noi, anche (e soprattutto) quando viviamo la quotidianità e quando essa inizia a starci “troppo stretta”. Questo aspetto sarà il primo motore del cambiamento ed è questo aspetto di noi che entrerà in risonanza con la parte “viaggiatore” dei nostri futuri clienti.

- **I profili dei viaggiatori. Come capire qual è il viaggio più giusto per chi ho davanti.** Parleremo dei diversi profili dei viaggiatori per capire quali motivazioni profonde spingono le persone a viaggiare e cosa cercano realmente da questi momenti di stacco dalla loro vita quotidiana. Come possiamo comprendere ed accogliere la motivazione al viaggio del nostro cliente? Come possiamo essere efficaci per pensare ad una proposta che trasformi il viaggio in uno strumento di crescita? Attraverso diverse attività, cercheremo di capire il tipo di viaggiatore che abbiamo di fronte e come far leva sui suoi desideri affinché possano diventare realtà, sperimentandolo prima di tutto su noi stesse.

- **Accresciamo il nostro potenziale.** Infine, creeremo la nostra immagine ITD. Utilizzando diverse metodologie andremo ad esplorare il tuo potenziale, in modo che la tua strategia di promozione e di presentazione siano più consapevoli ed autentiche. Cosa rende ciascuna di noi unica? Perché un viaggiatore dovrebbe scegliere proprio noi? Come posso rendermi speciale? Come posso far fiorire la mia idea di viaggio in modo che possa essere da ispirazione per l’altro? L’obiettivo è concentrarci in modo pro-attivo sul nostro potenziale e... illuminare il prossimo!



**SILVIA SALMERI,**  
**Founder di Inspirational Travel Company**

Dopo una laurea in "Cultura e diritti umani", 8 anni fa ha abbandonato il famigerato "posto fisso" per lanciarsi nell'avventura del turismo. Ha dapprima gestito un B&B sulle colline del Valsamoggia (BO), esperienza che le ha regalato l'intuizione che l'ha portata a ideare il concetto di turismo ispirazionale. Successivamente ha fondato la sua società, [Inspirational Travel Company](#), che si occupa di diffondere questo nuovo modo di viaggiare attraverso organizzazione viaggi, corsi di formazione, progetti di marketing territoriale e di "comunicazione umana".

## MODULO ISPIRAZIONALE

### IL TURISMO ISPIRAZIONALE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE UMANA

Insieme a **Silvia Salmeri**, verranno affrontati questi temi:

- **Che cos'è il turismo ispirazionale, come è nato e perché crediamo sia la risposta giusta per i viaggiatori di oggi.**
- **Situazione attuale del turismo e proiezioni future:** come sono cambiati i bisogni (e i desideri) dei viaggiatori dopo il covid e come possiamo accompagnarli ad esplorare strade nuove.
- **Alla guida di una rivoluzione turistica globale:** chi è l'Inspirational Travel Designer e cosa può fare per chi è alla ricerca di un viaggio ispirazionale, oggi.
- **L'inspirational travel canvas:** un nuovo modo di approcciarsi al viaggiatore. Impareremo come effettuare l'analisi corretta per raccogliere tutte le informazioni necessarie a disegnare l'esperienza emotivamente più giusta per chi abbiamo di fronte.
- **Pillole ispirazionali di "comunicazione umana"** per raggiungere il viaggiatore attraverso un corretto utilizzo degli strumenti on-line e una stimolante fruizione di quelli off-line.
- **Definizione della propria strategia di business** per terminare il corso con una mappa chiara e strumenti concreti per attuarla.

## **Con il completamento del corso potrai richiedere:**

- L'**autorizzazione a utilizzare in licenza i marchi "Turismo Ispirazionale" e "Inspirational Travel"** – di titolarità di Inspirational Travel Company.
- Potrai entrare nel **gruppo Facebook riservato alle ex corsiste**, per fare domande, confrontarti con colleghe, ricevere gratuitamente aggiornamenti e integrazioni alle lezioni.
- Potrai accedere a **prezzi scontati alle consulenze** del nostro team.
- Se le tue proposte di viaggio sono in linea, potrai **collaborare con il nostro tour operator: Destinazione Umana**.
- Riceverai l'attestato di partecipazione al corso.

## **PER ULTERIORI INFO**

[silviasalmeri@inspirationaltravelcompany.it](mailto:silviasalmeri@inspirationaltravelcompany.it)

Silvia Salmeri

**320 0775252**

